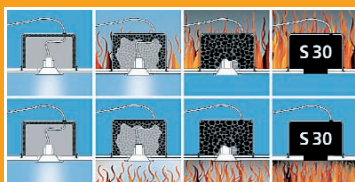


Elektroinstallation



Vorbeugender Brandschutz für Decken und Wände

Das Ziel des vorbeugenden Brandschutzes besteht darin, die Entstehung und Ausbreitung von Feuer und Rauch von vornherein zu verhindern. Die hier relevanten Normen und Regelwerke betreffen nicht nur Neubauten sondern auch Bauten im Bestand. Moderne Installationsprodukte helfen, die Sicherheitsvorgaben im Bereich Elektroinstallation einfach und zuverlässig zu erfüllen.

Gebäudetechnik

POWERLINE, FUNK UND IR KOMBINIERT

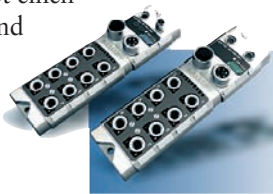
Wir stellen ein Gebäudeautomationssystem vor, das die drei Übertragungsmedien Powerline, Funk und Infrarot in einem System vereint. Dadurch eignet es sich besonders für die Nachrüstung.



Automatisierungstechnik

DIE WELT VON IO-LINK

Der IO-Link-Master für Profibus und Profinet stellt ein neues Buskonzept dar. Die Schnittstelle erlaubt einen unkomplizierten und durchgängigen Datenaustausch zwischen der Steuerungs- und Prozessebene.



weitere themen:

Praxisprobleme

Verantwortung bei Anlagenprüfungen

Informationstechnik

Optische Übertragungstechnik (2)

Betriebsführung

Hand-Arm-Schwingungen reduzieren

de 11/2007
erscheint am
1. Juni 2007



Der Elektro- und Gebäudetechniker

IMPRESSUM

REDAKTION

Lazarettstraße 4, 80636 München,
Tel. (089) 12607-240,
Fax (089) 12607-111

Dipl.-Ing. Andreas Ströcklhuber,
Chefredakteur, (verantwortl.),
Tel. (089) 12607-248,

E-Mail: stroecklhuber@de-online.info
(Gebäudetechnik, Automatisierungstechnik, Aktuell)

Dipl.-Ing. (FH) Christiane Decker,
Tel. (089) 12607-242,
E-Mail: decker@de-online.info

(Betriebsführung, gig)

Dipl.-Komm.-Wirt Roland Lüders,
Tel. (030) 46 78 29-16,
E-Mail: lueders@de-online.info

(Gebäudetechnik, Neue Produkte)

Dipl.-Ing. (FH) Sigurd Schobert,
Tel. (089) 12607-244,
E-Mail: schobert@de-online.info

(Informationstechnik, Automatisierungstechnik)

Sekretariat: Christa Roßmann,
Tel. (089) 12607-240,
E-Mail: rossmann@de-online.info

HOMEPAGE:

www.de-online.info
Internetbetreuung: Brigitte Höfer-Heyne,
Tel. (089) 12607-246,
E-Mail: hoefer-heyne@de-online.info

ZVEH-REPORT UND MITTEILUNGSBLÄTTER

Brigitta Heilmer, Tel. (089) 12607-249,
Fax (089) 12607-320,
E-Mail: heilmer-schneider@de-online.info

ANZEIGEN

Lazarettstraße 4, 80636 München,
Fax (089) 12607-310

Anzeigenleitung: Michael Dietl
(verantwortl.)

Jutta Landes, Tel. (089) 12607-263,
E-Mail: landes@de-online.info

Anzeigenverkauf: Sylvia Luplow,
Tel. (089) 12607-299,
E-Mail: luplow@de-online.info

Rappresentanza in Italia:
CoMedia di Garofalo Vittorio,
Piazza Matteotti, 17/5, I - 16043 Chiavari,
Tel. + Fax (0039-0185) 323860,
Mobil (0039-335) 346932,
Es gilt die Preisliste Nr. 32 vom 1.1.2007

VERTREIB

Im Weiher 10, 69121 Heidelberg,
Fax (06221) 489-443

Karen Dittrich, Tel. (06221) 489-603,
E-Mail: dittrich@de-online.info

Franziska Walter, Tel. (06221) 489-384,
E-Mail: walter@de-online.info

SONDERDRUCKE

Brigitta Heilmer, Tel. (089) 12607-249,
Fax (089) 12607-320,
E-Mail: heilmer-schneider@de-online.info

ABONNEMENT-SERVICE UND

ADRESSÄNDERUNG
Rhenus Medien Logistik GmbH & Co. KG
Justus-von-Liebig-Straße 1,
86899 Landsberg,

Bettina Hackenberg,
Tel. (08191) 97000-879,
Fax (08191) 97000-103,
E-Mail: bhackenberg@rhenus.de

ERSCHEINUNGSWEISE

14-täglich (20 Ausgaben pro Jahr,
darunter vier Doppelnummern im Januar,
Juli, August und Dezember)

BEZUGSPREIS

Einzelheft 6,20€, ab Verlag zzgl. Porto.
Jahresabonnement: Inland 90€*;
Mitgliederbezugspreis 79,90€*;
Vorzugspreis für Studenten/Azubis/
Meisterschüler (nur gegen Nachweis)
36€*;
Preise jeweils inkl. MwSt.
zzgl. 19,90€ Versandkosten, Auslands-

IHRE KONTAKTE

Redaktion:
Tel. (089) 12607-240, Fax - 111,
E-Mail: redaktion@de-online.info
Anzeigen: Tel. (089) 12607-263,
Fax - 310, E-Mail: anzeigen@de-online.info
Internet: www.de-online.info

Abonnementbestellung und Adressänderung:
Telefon: (08191) 97000-879, Fax - 103,
E-Mail: aboservice@huethig.de
Buchbestellung:
Tel. (06221) 489-555, Fax - 623,
E-Mail: de-buchservice@de-online.info

und Mehrfachbezug auf Anfrage
(* unverbindliche Preisempfehlung)
Die Lieferung an ordentliche Mitglieder
der Innungen erfolgt zum gesonderten
Mitgliederbezugspreis oder im Rahmen
des Mitgliedsbeitrags.

PRODUKTION

Layout: JournalMedia GmbH,
Gruber Straße 46b, 85586 Poing
Telefon (08121) 779110
Telefax (08121) 779119

Druckvorstufe: Sellier Druck GmbH,
Angersstr. 54, 85354 Freising,
Tel. (08161) 187-0,
Fax (08161) 187-39

Druck: Echter Druck GmbH,
Stauffenberg-/Delpstraße 15,
97084 Würzburg,
Tel. (0931) 6671-0,
Fax (0931) 6671-244

VERLAG

Hüthig & Pflaum Verlag GmbH & Co.
Fachliteratur KG,
Lazarettstraße 4, 80636 München,
Tel. (089) 12607-0, Postanschrift:
Postfach 190737, 80607 München
Im Weiher 10, 69121 Heidelberg,
Tel. (06221) 489-0
Geschäftsführer:
Michael Dietl, München
Sabine Buckley, Heidelberg

VERÖFFENTLICHUNGEN

Eine Haftung für die Richtigkeit der Veröffentlichung kann trotz sorgfältiger Prüfung durch die Redaktion, vom Verleger und Herausgeber nicht übernommen werden. Die Zeitschriften, alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen, sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und straf-

bar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Mit der Annahme des Manuskripts und seiner Veröffentlichung in dieser Zeitschrift geht das umfassende, ausschließliche, räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkte Nutzungsrecht auf den Verlag über. Dies umfasst insbesondere das Printmediarecht zur Veröffentlichung in Printmedien aller Art sowie entsprechender Vervielfältigung und Verbreitung, das Recht zur Bearbeitung, Umgestaltung und Übersetzung, das Recht zur Nutzung für eigene Werbezwecke, das Recht zur elektronischen/digitalen Verwertung, z.B. Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen, zur Veröffentlichung in Datenbanken sowie Datenträger jedweder Art, wie z. B. die Darstellung im Rahmen von Internet- und Online-Dienstleistungen, CD-ROM, CD und DVD und der Datenbanknutzung und das Recht, die vorgenannten Nutzungsrechte auf Dritte zu übertragen, d.h. Nachdruckrechte einzuräumen. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenzeichnungen und dergleichen in dieser Zeitschrift berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zur Annahme, dass solche Namen im Sinne des Warenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürfen.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Mit Namen oder Zeichen des Verfassers gekennzeichnete Beiträge stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Autorenbeiträge.

