

Automatisierungstechnik

□ Innovative Klein- und Mikroantriebstechnik

Tagungsband: GMM-Fachbericht, Band 54, 184 S., kart., mit CD, 98,- €, ISBN 978-3-8007-3027-8, VDE Verlag, Berlin



Dieses Buch wurde zur 7. GMM/ETG-Fachtagung vom 12. bis 13. Juni 2007 in Augsburg herausgegeben. Die Tagung war als Forum für Entwickler, Hersteller und Anwender von Antriebskomponenten und Systemen im unteren Leis-

tungsbereich konzipiert. Der Anwender kann sich über die in der Entwicklung befindlichen Systeme informieren. Für Industriepartner sollen neue Chancen und Perspektiven aufgezeigt werden. Zweck der Tagung war die Förderung und die Zusammenarbeit zwischen Industrie und Forschungseinrichtungen.

Gebäudetechnik

□ Tagungsband: GEFMA Deutscher Verband für Facility Management e.V. (Hrsg.)

Messe und Kongress in Frankfurt/Main, 24.-26. April 07, 490 S., geb., 130,- €, ISBN 978-3-8007-3021-6, VDE Verlag, Berlin

Facility Management (FM) ist Ihr und unser Thema. Die »Facility Management« ist Deutschlands einzige rein auf das Thema FM fokussierte Fachmesse. FM ist eine unternehmerische Aufgabe im gesamten Lebenszyklus einer Immobilie und/



oder Anlage. Sie stellt höchste Ansprüche an die Managementqualitäten der Führungskräfte. Wie FM qualitätsverbessernd und kostensparend betrieben wird, erfuh man auf der »Facility Management«.

Informationstechnik

□ Kernqualifikationen für ISDN und DSL

ISDN Kernqualifikationen, Best.-Nr. 73847, 98,- €, DSL Kernqualifikationen Best.-Nr. 73848, 98,- €, Dr.-Ing. Paul Christiani GmbH & Co. KG, Konstanz



Beim Technischen Institut für Aus- und Weiterbildung, Dr.-Ing. Paul Christiani GmbH & Co. KG aus Konstanz sind neue Lernprogramme für die

berufliche Aus- und Weiterbildung in der Elektrobranche erhältlich. Die Grundlagen der modernen Kommunikationstechnik muss heute jeder kennen, der in der Elektrobranche tätig ist. ISDN und DSL sind derzeit die wichtigsten Techniken in diesem Bereich. Mit Lernprogrammen von Christiani kann sich jeder einfach in diese komplexen Themen einarbeiten.

Betriebsführung

□ Abenteuer Arbeit

Stephan Rixinger, Albert Kohl, 160 S., 9,90 €, ISBN 3-935659-63-6, wjr-Verlag, Eching

Das neu erschienene Buch »Abenteuer Arbeit« beschreibt zahlreiche Ideen zur Dokumentation, Information und Organisation im modernen Handwerksbetrieb. Im Gegensatz zu vielen anderen Fachbüchern geht es hier nicht um theoretische Abhandlungen, sondern um Tipps direkt aus der Praxis. Daher trägt es auch den Untertitel: Wie organisiere ich mich richtig?

In jedem Kapitel stellen die Autoren den direkten Bezug zu möglichen Werkzeugen her, wie den führenden Handwerkerprogrammen »kwp-bnWin.net« oder »Vaillant



winSOFT«, der professionellen Kommunikationssoftware »Tobit David« und den Microsoft Office-Produkten. Dies vereinfacht für den Leser die Umsetzung und auch die eigene Ausgestaltung dieser Ideen.

Alle Kapitel haben die Autoren bereits in ihren eigenen Betrieben erfolgreich umgesetzt und dadurch die »Praxistauglichkeit« bewiesen. Es ist nur ein kleiner Auszug aus der Vielfalt an Möglichkeiten, durch einfache und transparente Organisation Zeit und Geld zu sparen und somit den Verwaltungsapparat zu ver-schlanken.

□ Mach Deinen Markt!

Burga Warrings/Uwe Engelhardt, 168 S., kart., 34,90€, ISBN 978-3-7783-0662-6, Holzmann Buchverlag, Bad Wörishofen

Den eigenen Handwerksbetrieb erfolgreich am Markt zu positionieren, ist Ziel der aktuellen Neuerscheinung »Mach Deinen Markt! – Handwerkerleistungen besser verkaufen«. Denn gerade im Handwerk sind es oft nur Kleinigkeiten, die für mehr Erfolg ausschlaggebend sein können. Hierzu gehört u.a., sich in die Lage anderer versetzen zu können, seinen eigenen Standpunkt immer wieder selbstkritisch zu überdenken, offen für Neues zu sein und über den Tellerrand der eigenen Gewohnheit hinaus zu blicken. Diesen Gesichtspunkten entspricht die Struktur der Neuerscheinung. Zu Beginn jedes Kapitels findet der Leser repräsentative Meinungen und Aussagen aus dem Handwerk

ebenso wie von Kundenseite. Die Autoren stellen konkrete Ursachen und Gründe vor, die für vorhandene Defizite im Vertriebs- und Marketingbereich zahlreicher Handwerksbetriebe verantwortlich sind. Daran anschließend werden dem Leser anschaulich die entsprechenden Auswirkungen aufgezeigt. Als praktische Hilfestellung erleichtern detaillierte Handlungsempfehlungen und Checklisten den Inhabern von Handwerksbetrieben einzelne Umsetzungsschritte. Alle Inhalte basieren auf der langjährigen Vertriebs- und Marketingenerfahrung der Autoren.

