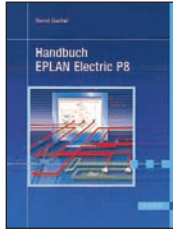


Elektroinstallation

□ Handbuch Eplan Electric P8

Bernd Gischel, 374 S., kart., 49,90€, ISBN 3-446-40266-7, Carl Hanser Verlag München

Dieses Grundlagen- und Praxisbuch bietet einen umfassenden Einstieg in die elektrotechnische Konstruktion mit dem CAE-System Eplan Electric P8. Es taucht ein in die Funktionsvielfalt der Software, berücksichtigt programmspezifische Besonderheiten und zeigt verschiedene Lösungsansätze auf. Zahlreiche Praxisbeispiele veranschaulichen die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Eplan Electric P8 und geben dem Leser hilfreiche Denkanstöße, um die in der täglichen Arbeit entstehenden Auf-



gaben optimal umzusetzen. Inhaltlich spannt das Buch einen weiten Bogen. Die Schwerpunkte reichen von der Verwaltung von Projekten über die umfangreichen grafischen und logischen Funktionen bis zur Behandlung der verschiedenen Navigatoren wie allgemeine Betriebsmittel, Klemmen, Kabel oder SPS.

Extrakapitel erläutern u.a. Datenexport und -import, die Datensicherung, die E-Mail-Funktion und die Meldungsverwaltung sowie die Übernahme von EPLAN-Alt-daten.

Grundlagen

□ Elektrotechnik für Ingenieure

Rainer Ose, 370 S., brosch., 29,90€, ISBN 3-446-40678-6, Carl Hanser Verlag, Leipzig

Die Entwicklung eines grundlegenden Verständnisses für elektronische Schaltungen setzt solide Kenntnisse der elektrischen Eigenschaften von elektronischen Bauelementen voraus. Im vorliegenden Lehrbuch wird das dazu erforderliche Wissen über Wirkprinzipien, Kenngrößen, Kennlinien und Ersatzschaltungen vermittelt sowie am Beispiel der Simulation von PSPICE-Modellen folgender Bauelemente anschaulich und verständlich erklärt:

- Grundbauelemente: Widerstand, Kondensator, Spule, Transformator
- homogene Halbleiter und Halbleiter-Dioden
- unipolare und bipolare Transistoren, Thyristoren



- Bauelemente der Optoelektronik
- Operationsverstärker.

Der praktische Einsatz jedes Bauelementes wird am Beispiel typischer Grundschaltungen beschrieben. Neben der Erklärung der prinzipiellen Wirkungsweise stehen dabei die Dimensionierung und der Funktionstest mit einer PSPICE-Simulation im Vordergrund. Das vorliegende Fachbuch ist als Lehrbuch für die Ausbildung in technischen Fachrichtungen an Fachhochschulen und Technischen Universitäten geeignet. Zahlreiche Lehr- und Simulationsbeispiele fördern die Vertiefung und Festigung des Lehrstoffes in Übungen und im Selbststudium.

Informationstechnik

□ Net IT

Finn Brandt, Lars Otten, mit CD-ROM, 418 S., geb., 30,40€, ISBN-10-3-582-03636-7, Verlag Technik und Handwerk, Hamburg

Diese Neuerscheinung ist ein Lehr- und Lernmittel für alle technischen und kaufmännischen Ausbildungsberufe, die sich mit der Netzwerk- und Telekommunikationstechnik befassen, vor allem die IT-Berufe, aber auch die neu geordneten Elektroberufe. Darüber hinaus können Schwerpunkte in Leistungskursen des Fachgymnasiums und der Fachschulen begleitet werden.

Das Buch beinhaltet die besonderen Fachqualifikationen der Netzwerk- und Telekommunikationstechnologien. Das Buch fällt vor allem mit der farbigen Illustration auf. Dabei werden bisher erworbene Kernqualifikationen vertieft sowie lernfeldübergreifende Bezüge hergestellt. Das

Basiswissen wie die elektrotechnischen und physikalischen Grundlagen der Nachrichtentechnik, werden kompakt dargestellt. Den Fachinhalten werden jeweils praxisbezogene Fallbeispiele vorangestellt, die konkrete Lösungsansätze unter wirtschaftlichen und technischen Aspekten aufzeigen.

Vertiefungen und Exkurse dienen der Erweiterung des Wissens und stellen Fakten, Vorschriften und Definitionen zur Verfügung. Arbeitsaufträge animieren zur weiteren Beschäftigung mit dem

Erlernen. Tipps und viele Beispiele helfen dem Leser im Praxisalltag. Das Buch soll auch zum unterrichtsbegleitenden Lernen anregen und als Nachschlagewerk dienen.



Betriebsführung

□ Stark texten – mehr verkaufen

Stefan Gottschling, 2., erweiterte Auflage, 215 S., brosch., 26,90€, ISBN 3-409-21935-8, Gabler Verlag

Wer Kunden hat, muss mit Kunden kommunizieren. Das geht am Telefon und von Angesicht zu Angesicht. Häufig ist es aber ein Brief, der Informationen weiter trägt, sei es als Angebot, als Werbemailing oder als Rechnung. Texte so zu schreiben, dass sie Kunden besser ansprechen, ist das Thema von »Stark texten, mehr verkaufen« von Stefan Gottschling. Das Standardwerk fürs Schreiben ist jetzt in einer zweiten Auflage erschienen und bezieht neben



Webseiten auch das immer wichtiger werdende Thema E-Mail-Marketing mit ein. Das ist gut, denn hier lauern viele Fallen, die oft übersehen werden – bis hin zu rechtlichen Aspekten. Neben Theorie bietet Gottschling auch zahlreiche Tipps und Checklisten an, die im Alltag sehr gute Dienste leisten. Zusammen macht das ein ausgesprochen praxistaugliches Buch, das viel vermittelt, leicht zu lesen ist und auch noch Spaß macht.