

**AUF EINEN BLICK**

Motivierte und qualifizierte Mitarbeiter sind das Hauptkapital eines jedes Elektrohandwerksbetrieb. Wie motiviert Mitarbeiter im Elektrohandwerk heute sind und wo es hier noch Entwicklungspotenzial gibt, das soll eine Online-Umfrage von »de« und der Unternehmensberatung Heckner herausfinden. Alle »de«-Leser sind aufgerufen, sich an dieser Umfrage zu beteiligen.

# Was motiviert Mitarbeiter heute?

Leserumfrage der Redaktion »de«

**Der demografische Wandel zwingt auch das Elektrohandwerk verstärkt auf das Thema Mitarbeitermotivation zu fokussieren. Mit einer Online-Umfrage wollen die Redaktion »de« und die Unternehmensberatung Heckner den Erfahrungsaustausch auf diesem Gebiet forcieren.**

**L**iebe Leser, wir alle wissen, dass der demografische Wandel mittelständische Unternehmen bei der Personalplanung und Führung vor neue Herausforderungen stellt.

Den geburtenstärksten Jahrgang in der Bevölkerung der Bundesrepublik stellen Männer und Frauen, die 1964 geboren wurden. Diese derzeit 46-Jährigen stellen in Summe 1455000 Einwohner in der Bundesrepublik Deutschland.

In den Jahren nach 1964 machte sich der Pillenknick massiv bemerkbar. Die Altersgruppe der heute 35-Jährigen, geboren 1975 macht nur noch 915000 Einwohner aus. Geht man weiter in der Geburtenrangfolge zum Jahrgang 1995, wird spätestens jetzt allen Handwerksbetrieben die Problematik klar. Dieser Jahrgang stellt lediglich noch 778000 Einwohner in der Bundesrepublik Deutschland. Man kann sich vorstellen, dass sich daraus erhebliche Konsequenzen auf die Leistungsfähigkeit und die Zukunftsperspektiven des Elektrohandwerks ergeben.

## Elektrohandwerk braucht motivierte Mitarbeiter

Unter »Motivation« verstehen viele Chefs, dass Mitarbeiter nur dann glücklich sind, wenn sie möglichst viel Geld verdienen. Wir alle wissen, dass zur Zufriedenheit mit der Arbeit viel mehr gehört als ein angemessener Lohn. Viele Untersuchungen zeigen, dass Geld als Motivationsfaktor, je nach Untersuchungsmodell, an fünfter bis siebter Stelle in der Motivationshierarchie steht. Natürlich müssen Unternehmer ihren Mitarbeitern einen fairen und gerechten Lohn bezahlen, aber viele andere

Faktoren sind wichtiger als die Entlohnung.

### Unter- oder überfordert

Wenn wir den wissenschaftlichen Untersuchungen Glauben schenken, wird deutlich, dass Überforderung als Kündigungsgrund viel seltener auftritt als die Unterforderung eines Mitarbeiters. Nach dem Stichwort »fördern und fordern« gehört automatisch zu einer guten Führung eine klare Aufgabenbeschreibung für den Mitarbeiter, so dass dieser selbst in der Lage ist, zu überprüfen, wie gut er die an ihn gestellten Anforderungen erfüllt. Unternehmer auch in kleineren Unternehmen sollten sich die Frage stellen, ob Stellenbeschreibungen eingeführt werden sollen.

### Eingruppierungshilfe der Landesinnungsverbände

Einige Landesinnungsverbände haben sich hierzu bereits konkrete Gedanken gemacht und über den Tarifvertrag

verankerten Leistungsbeschreibungen hinaus eine detailliertere Auflistung der jeweiligen Fähigkeiten und Kenntnisse, gegliedert nach den jeweiligen Lohngruppen, aufgeführt. Wir können an dieser Stelle nur die Empfehlung aussprechen, sich dieser Hilfestellungen für die Personalführung bei den Landesinnungsverbänden zu bedienen.

### Sagen Sie uns, was Sie motiviert

Wir bitten Sie und Ihre Mitarbeiter, einen Fragebogen online unter [www.de-online.info/umfrage](http://www.de-online.info/umfrage) auszufüllen. Die Ergebnisse werden wir in einer der nächsten Ausgaben veröffentlichen, damit Sie Ihre Personalführung und die Motivation Ihrer Mitarbeiter auf den Prüfstand stellen.

Die Meinungen aller Azubis, Mitarbeiter aller Unternehmensbereiche und von den Chefs sind gefragt. Bitte nehmen Sie und Ihre Mitarbeiter an der Online-Befragung teil und vergessen Sie nicht, Ihren Namen und Adresse anzugeben, denn unter allen Teilnehmern der Befragung verlosen wir einen Akku-Bohrschrauber, ein Messgerät und ein Buchpaket.

Herzlichen Dank, dass Sie an der Online-Befragung teilnehmen. Wir werden Ihnen in einer der nächsten Ausgaben von »de« die Ergebnisse präsentieren und Ihnen vor allem aufzeigen, welche Motivationsfaktoren in den unterschiedlichen Berufsgruppen und Tätigkeitsbereichen im Vordergrund stehen.

Ulrich C. Heckner,  
Unternehmensberatung Heckner, Kastl

**MEHR INFOS**

**Online-Umfrage und Verlosung**  
**Alle Mitarbeiter zur Teilnahme ermuntern**

An der Umfrage zur Motivation von Mitarbeitern sollen so viele »de«-Leser wie möglich teilnehmen. Daher haben wir uns für die Durchführung einer Online-Befragung entschieden. Alle Mitarbeiter eines Elektrohandwerksbetriebes können unter [www.de-online.info/umfrage](http://www.de-online.info/umfrage) an unserer Umfrage und damit gleichzeitig an einer Verlosung eines Akku-Bohrhammers, eines Messgerätes und eines Buchpaketes teilnehmen.